# Woordenlijst thema Televisie

## Woorden les 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Aanslaan** | In de smaak vallen, leuk gevonden worden. |
| **Aanzetten tot** | Iemand ertoe brengen om iets te doen. |
| **Het amusement** | Het vermaak, het plezier. Dingen die bedoeld zijn om mensen plezier te bezorgen. |
| **De compilatie** | Stukjes uit verschillende tv-programma’s, boeken of films waar een nieuw geheel van is gemaakt. |
| **De correspondent** | Een journalist die vanuit een andere stad of een ander land nieuws doorgeeft aan een krant of journaal. |
| **De ether** | De ruimte waardoor golven van radio en televisie worden verspreid. |
| **De hype** | Een kortdurende golf van aandacht voor een bepaalde gebeurtenis. |
| **De impact** | De invloed, het effect dat iets heeft. |
| **Het jeugdsentiment** | Een gevoel van ontroering doordat iets je aan je jeugd doet denken. |
| **Het medium** | Een middel om informatie te verspreiden. De televisie is een medium, maar ook de krant en internet. |
| **Multimediaal** | Als iets tegelijkertijd via verschillende media verspreid wordt, bijvoorbeeld via de televisie en via internet. |
| **Non-stop** | Zonder onderbreking, steeds maar doorgaand. |
| **Onuitwisbaar** | Onvergetelijk. Het zal altijd blijven bestaan. |
| **Promoten** | Reclame voor iets of iemand maken. |
| **Het realityprogramma** | Een programma waarin niet geacteerd wordt, maar dat de werkelijkheid laat zien. |
| **De reportage** | Een verslag van een gebeurtenis in het televisiejournaal of in een krant. |
| **De soap** | Een langlopende tv-serie met dagelijkse afleveringen met veel dramatische gebeurtenissen. |
| **Stimuleren** | Iemand aansporen om iets te doen, bevorderen. |
| **Teweegbrengen** | Veroorzaken. |
| **De zendtijd** | De tijd die een omroep heeft om programma’s uit te zenden. |

## Woorden les 5

|  |  |
| --- | --- |
| **Afstemmen op** | Ervoor zorgen dat iets goed bij iets anders past. |
| **De autocue** | Het apparaat dat de teksten vertoont die de presentator moet voorlezen. |
| **Het beeldmateriaal** | De foto’s, illustraties of filmpjes bij een publicatie. |
| **Choqueren** | Iemand er aan het schrikken maken, bijvoorbeeld door hem iets akeligs te laten zien of door iets te doen wat de ander schokt. |
| **De eindredacteur** | Degene die verantwoordelijk is voor de inhoud van een journaal, een krant of een tijdschrift. Hij neemt de beslissingen over de onderwerpen. |
| **Filteren** | Kiezen wat je kunt gebruiken en wat niet. |
| **De glamour** | De bedrieglijke luxe, de schone schijn. Het lijkt mooi en fijn, maar in het echt hoeft dat niet zo te zijn. |
| **Inschatten** | Vooraf beoordelen hoe iets of iemand zal zijn. |
| **De journalistiek** | Alles wat te maken heeft met het werk van een journalist. |
| **De kijkcijfers** | Cijfers die aangeven hoeveel mensen naar een programma gekeken hebben. |
| **De knoop doorhakken** | Een beslissing nemen, vaak na lang nadenken en twijfelen. |
| **Het nieuwsitem** | Een nieuwsonderwerp of nieuwsbericht. |
| **Objectief** | Gebaseerd op feiten en niet op meningen. |
| **Het persbureau** | Een bureau dat nieuws verzamelt en aan kranten en journaals levert. |
| **Realistisch** | Wat heel erg lijkt op de werkelijkheid of wat te maken heeft met de werkelijkheid. |
| **De regie voeren** | Bepalen en regelen wat er op de set van een film of televisieprogramma gebeurt. |
| **De screentest** | Een proefopname om te onderzoeken of je geschikt bent voor film of televisie. |
| **De set** | De plek waar opnames worden gemaakt. |
| **De verslaggever** | Iemand die naar een plek reist waar iets bijzonders is gebeurd en daar verslag van doet voor de nieuwsmedia. |
| **Visueel** | Wat te maken heeft met wat je kunt zien, met beelden |